

人口5,000人の町に移住した地域おこし協力隊 OBが考える

地方移住後、 どうやって稼いで生きていく？

- 縁もゆかりもない町に移住して、暮らしていけるのか？ -



IGARASHI TAKANAO

五十嵐 孝直

趣味:登山、野球

好きな野球チーム:ヤクルト

うれしかった地元の人からの言葉:

「五十嵐君は、田子町出身でUターンで帰ってきた人みたい。田子愛に溢れている。」

経 歴

1985年 神奈川県川崎生まれ、札幌・千葉県習志野市育ち

2007年 神田外語大学卒業
Cornes & Co., Ltd. 入社 船舶向け海図販売チーム

2010年 Cornes Singapore Pte Ltd 現地代表着任(海事関連商材販売)

2016年 Cornes & Co., Ltd. 財務チーム

2017年 Cornes Motors Ltd ロールス・ロイスマーケティングマネージャー

2019年 青森県田子町地域おこし協力隊着任
あおいもりトレーディング起業(個人事業)

2024年 地域おこし協力隊退任
株式会社あおいもりトレーディング起業




AOIMORI TRADING
あおいもりトレーディング

「宿」の隙間を埋める

町の宿泊施設「ロッジカウベル」を指定管理者として運営

宿泊業

<https://lodgecowbell.com>



「地方と海外」の隙間を埋める

シンガポールのソウルフード「バクテー」のスパイス

食品製造・販売業

クラウドファンディング
95名619,000円！！
目標達成！



シンガポールバクテーと、
田子町の特産ニンニクとの出会い！



「販路」の隙間を埋める

町の販売施設「田子町ガーリックセンター」と連携したシンガポールへの

輸出業



「非IT化・人手不足」の隙間を埋める

観光客の流入・農業人材の確保をサポートする

観光業



青森県知事登録旅行業者名簿

(第2種旅行業・第3種旅行業・地域限定旅行業)

2021年10月13日現在

区分	種別	業種	登録年月日	主業	名称又は商号	郵便番号	主たる営業所の所在地	代表者氏名	電話番号	FAX番号	次回更新日	
◎	2	62	◎54.12.8	○	西島観光(株)	038-2761	西津軽郡野-沢町大字轟戸町字下富田35-12	坂 幸 雄 子	0173-72-4312	0173-72-5844	2020年12月7日	
非	地	11	RD.1.4	○	鎌田 祥史(運行761津軽)	038-1343	弘前市青沢町野124	鎌 田 祥 史	0172-83-3000	-	2020年1月3日	
◎	2	144	RD23.28	○	株式会社アール	034-0015	十和田市東二十二番町10-28	栗 優	0176-51-8507	0176-51-8508	2020年2月7日	
◎	2	134	RD.2.10	○	青森観光バス(株)青い森観光社)	038-0023	青森市細越字山589-2	木 村 英 敏	017-729-8284	017-729-8286	2020年2月9日	
非	1	地	12	RD.3.19	○	株式会社三沢観光開発	033-0044	三沢市字古間山56	佐 藤 正 演	0176-53-5156	0176-53-2330	2020年3月18日
	2				株式会社三沢観光開発 奥入瀬営業所	034-0091	十和田市大字奥瀬字都久保231		-	-		
非	1	地	13	RD.3.23	○	株式会社Jコリアエイト 弘前モータースタール	038-8853	弘前市大字和泉1-3-1	新 戸 部 洋 輔	0172-28-2727	0172-28-2382	2020年3月22日
	2				株式会社Jコリアエイト 青森モータースタール	030-0121	青森市妙見1-2-2		-	-		
◎	3	163	RD.6.23	○	株式会社ラフティングプレイス	038-8383	弘前市新宮字砥沢33-2	加 藤 高	090-9962-9932	-	2020年6月22日	
◎	3	164	RD.3.27	○	野村忠夫(イーツアーサービス)	038-8030	弘前市本町17-3	野 村 忠 夫	0172-78-3210	0172-78-3210	2020年7月26日	
◎	2	165	RD.8.2	○	十和田観光電軌(株)	034-0011	十和田市臨生町17-3	佐 藤 行 洋	0176-23-2131	0176-23-8153	2020年8月1日	
非	地	14	RD.1.9	○	五十嵐 孝直(あおいもりトレッキング)	039-0910	三戸郡田子町大字田子田子54-1	五 十 嵐 孝 直	090-3606-9000	-	2020年11月8日	
					旅行業者数	61						
					第2種旅行業	30						
					第3種旅行業	19						
					地域限定旅行業	12						
区分◎					全国旅行業協会青森支部会員数(青森県旅行業協会)	44						
区分○					日本旅行業協会会員数	1						
区分非					上記協会に非加盟の数	16						

2021年11月、青森県への旅行業社登録完了。

「空き家・空き店舗」の隙間を埋める



実際に田子町に空き店舗を購入
レンタルスペース業

パーソナルジム施設兼観光受付事務所として活用



137,063円

Q:これ、なんででしょう？

A:協力隊時代の私の手取り給与

青森県平均年収 一> 約 371万円 全国最下位

東京都平均年収 一> 約 620万円 全国1位

ちょっと前に「手取り 13万円」は、飢餓賃金というニュースが出ました…。

移住後に発生した大きな出費 / 思いがけない出費

軽自動車の購入費用 50万円

車検代 14万円(2回分)

車両修理代 5万円

冬支度代 10万円

不動産取得税 10万円

シャッター修理代 10万円



任期終了後、

月給137,063円ですらなくなる
地域おこし協力隊(移住者)は、

地方でどう稼ぎ方を見つけていけば良いのだろうか？

地方で稼ぐポイント
その1:町の「裏」を知る



にんにくとベゴまつり



青森県無形文化遺産「田子神楽」

Takko-machi, Aomori
青森県田子町

人口約 4,900人
東京から新幹線と車で約 3時間
秋田県鹿角市や岩手県二戸市と隣接

主産業は農業
ニンニクや田子牛を中心としたまちづくり

創遊村、229スキーランドなどの観光地
人を呼ぶにんにく 3大祭り
無形民俗文化財 田子神楽



宿泊施設「ロッジカウベル」



創遊村229スキーランド

さまざまな地域課題も。。

廃業する店舗(旅館、スーパー、靴屋、呉服屋、居酒屋2軒)

増える空き家や空き店舗

縮小し続ける教育環境。小学校が 1校、中学校が 1校のみ

人手不足からうまく活用できない公共施設

後継者不足

大都市に移住してしまう若者



「裏」の田子町



2021年10月31日

田子高が閉校式、地域と歩んだ44年

県立高校再編の一環で本年度末に閉校する青森県田子町の田子高校(小野淳美校長)は30日、同校で閉校式を開いた。最後の生徒となった3年生8人や教職員、教育関係者ら約200人が、前身の三戸高校田子分校から独立昇格してから44年の歴史を振り返りながら、地域と共に歩んだ学校との別れを惜しんだ。



校歌に聞き入る生徒ら出席者

教育

行政・政治・選挙

マルナカ呉服店(田子)が破産 負債総額1600万円

🕒 2020年8月17日 20:45

民間信用調査会社の帝国データバンク八戸支店によると、田子町のマルナカ呉服店(中村祐子代表)が17日までに、青森地裁八戸支部から破産手続き開始決定を受けた。負債総額は約1600万円。破産管財人には上野大輔弁護士(八戸市)が選任された。開始決定……

東京に帰れ。

移住者なんだから、笑って呑んでるんじゃねえ。
苦しい顔して呑め。

もっと「裏」の田子町

町を利用するな。

田舎町で物件買うなんて血迷っている。

人と一緒、町にも「表」と「裏」がある。

裏を知ること、裏を表に変える

ビジネスチャンスが生まれてくる。

地方で稼ぐポイント

その2: 小さな点を複数作ろう

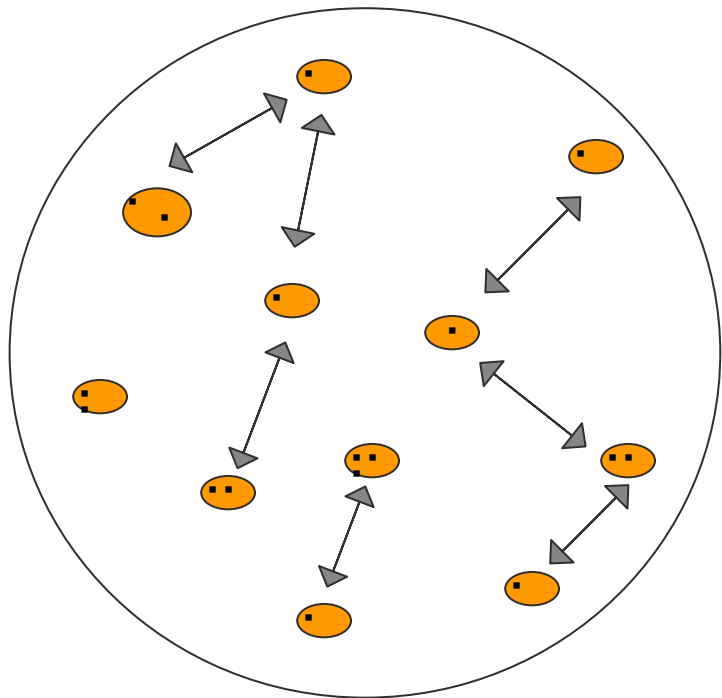
地方は隙間だらけ。

自分が持っている何気ない特技や趣味が、町にとっては貴重な資源になることも。

大きな町ではお金や人手、時間をかけないとできないことも、地方は小さくチャレンジするにはいい環境。もしこれと言ってやりたいことが固まっていらないなら、一つと言わずいくつもいくつも小さな点を作る努力をしてみよう。

点を作ることはなぜ重要なのか？

田子町(狭いコミュニティ)



地域おこし協力隊(地域コミュニティにはない点)

「各々が持つどんな小さな点も、町にとって貴重な財産。特に外部で得た点は町にとって大きな財産」

田子町に来てから行なった企画・イベントなど

2019年

5月 田子町地域おこし協力隊着任、SNSの運用開始 7月 パワフル青森参加
11月 シンガポール・タイでのにんにくマーケット調査・売込み営業 12月 世界のニンニク食べ比べの会

2020年

1月 缶バッジデザイン 3月 空き店舗の活用に関する提案
4月 役場事務局の産直施設における SNSの活用開始、枝豆・ニンニク・丸いも・トマトなど畑作開始、カルビー
ポテトチップスパッケージデザイン
6月 県内協力隊連携による田子町移住体験会の開催(青森市、七戸町でも開催)
7月 唐揚げ&ビールナイト開催 8月 ミニ写真展「移住者が見た田子町」開催 8月 ビアガーデン開催
9月 謎解きイベント開催 10月 アコースティックライブ開催 11月 ラジオ番組スタート

2021年

1月 Zoom有料アカウント取得のお願い 2月 地域おこし協力隊全国サミット登壇
3月 青森ドラフト会議開催、空き店舗取得 4月 バクテークラウドファンディング
7月 オリンピック聖火トーチ展示会 8月 店舗リノベーション(解体) 9月 地域限定観光業取得
10月 愛媛県地域おこし協力隊研修講師依頼
11月 旅行業務登録開始、秋田県地域おこし協力隊事例発表

2022年

1月 スノーシュー体験会 1月 ジェトロシンガポール見本市出展 2月 田子町お弁当販売
3月 観光業スタート 4月 内壁塗装ワークショップ 6月 お試し地域おこし協力隊導入、シンガポール輸出事業開始
8月 役場モニターツアー事業業務委託 10月 レンタルスペース『WAnd』オープン予定

自分自身の繋げられる点を整理する

①自分自身の資格、経験、技術

特に重要！！

②これまでの人脈

③移住後に身につける資格、経験、技術

④移住後の人脈

人口は減ってもいい。 町の点を減らしてはならない。

浅虫

「青森県移住体験会」

活力ある町は、

空き家や空き店舗を上手く活かしたり、
新しい使い道を実践している。

それを実践するのは、人であり、
その人が持つ“小さな点“の

“**点の繋がり**“が町を変えていく。

人口が減っても、町の“点“を減らしてはならない。

点は、一人でも何個も持てるはず。



地方で稼ぐポイント

その3: 自治体との仕事取りを 取り入れる

役場のみなさんをよく見ていると、

町内の事業者にも物やデザインを発注したり、

時には町外の事業者にも発注しているの見たりしていませんか？

1番の例は、ふるさと納税。

あなたの町のふるさと納税、

町外の事業者が管理・運営していませんか？

私が田子町役場からいただいたお仕事

- ① ロッジカウベルモニターツアー(2022) 約100万円
- ② お試し地域おこし協力隊事業(2023)約100万円
- ③ お試し地域おこし協力隊事業(2024)約100万円
- ④ 東京・神楽坂祭り出店(2024)旅費支給・売上10万円
- ⑤ にんにくとべごまつりチケット(2024)売上の1割
- ⑥ 田子牛ハンバーグ販売(2024)売上の1割



指定管理者制度

公の施設を民間事業者等に管理してもらう制度のこと

<https://www.pref.aomori.lg.jp/soshiki/soumu/gyokei/sitei.html>

ロッジカウベルは指定管理者として運営
指定管理料：1,510万円（3年半の契約）

地域おこし協力隊に取り組む自治体に対する特別交付税措置

【隊員の募集・受入れ】

- 地域おこし協力隊員の募集等に要する経費：300万円／1団体を上限
- 「おためし地域おこし協力隊」に要する経費：100万円／1団体を上限
- 「地域おこし協力隊インターン」に要する経費：
インターンのプログラム作成等に要する経費：100万円／1団体を上限
インターン参加者の活動に要する経費：1.2万円／1人・1日を上限

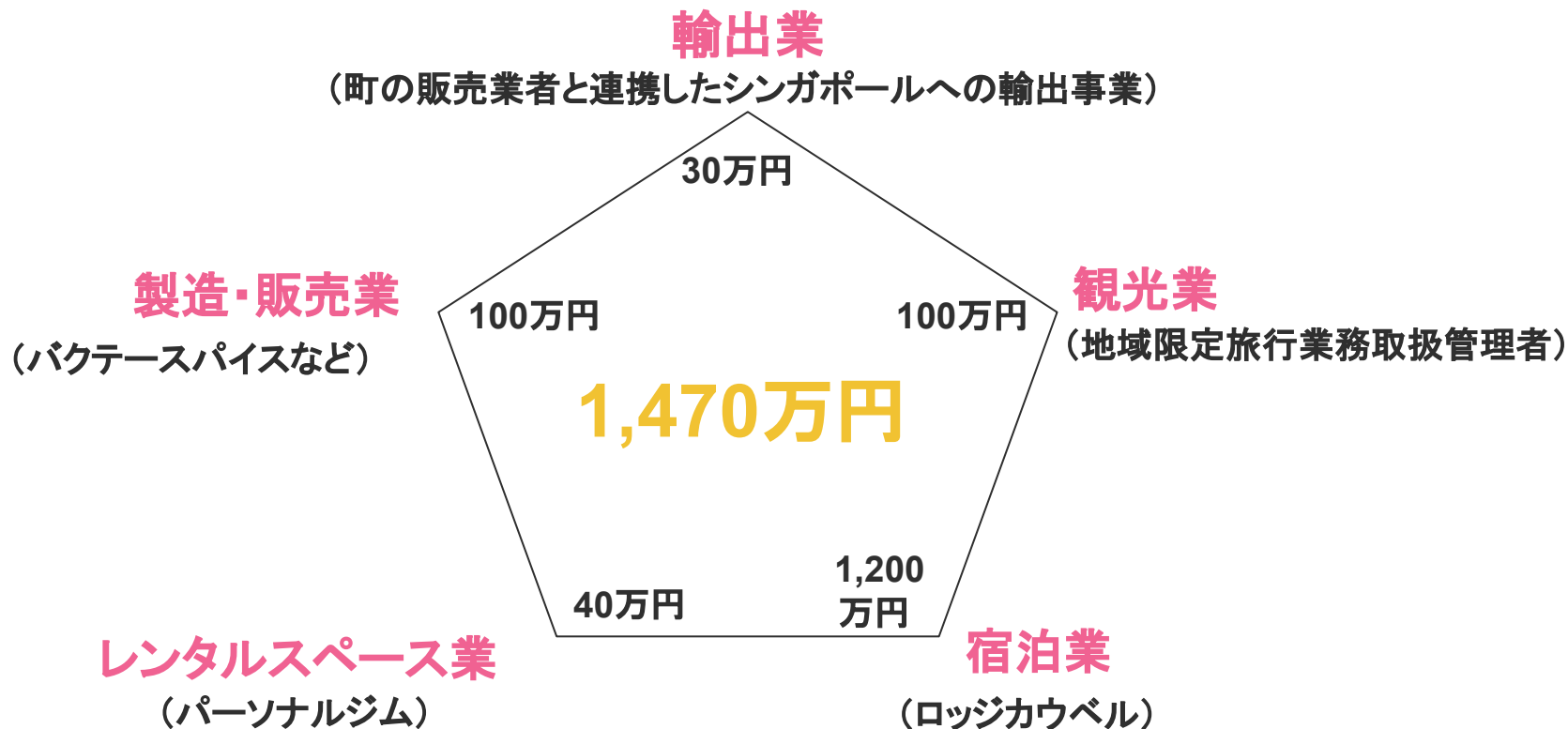
【隊員の活動期間中】

- 地域おこし協力隊員の活動に要する経費：480万円／隊員1人を上限
・報償費等…280万円（隊員のスキルや地理的条件等を考慮したうえで、最大330万円まで支給可能。その場合も活動に要する経費は480万円が上限）
・その他の経費…200万円（活動旅費、作業道具等の消耗品費、関係者間の調整などに要する事務的な経費、研修等の経費など）
- 地域おこし協力隊員の日々のサポートに要する経費：200万円／1団体を上限

【隊員の任期終了後】

- 地域おこし協力隊員等の起業・事業承継に要する経費：100万円／隊員1人を上限
・任期2年目から任期終了後1年以内の起業又は事業承継が対象。
- 任期終了後の隊員が定住するための空き家の改修に要する経費：措置率0.5

町で実践した“小さな点“は、小さな生業に。





あなたの新しい点、作りにきませんか？

田子町お試し地域おこし協力隊募集！！



日程：11月、12月、1月、2月のご希望の日程で調整

条件：2泊3日以上

費用：なし(ただし、田子町までの交通費、滞在中の食費は自己負担。宿泊費は町側で負担)

募集定員：**あと3名**

内容：農作業体験、町のお祭りへの出店やスタッフとして参加、アクティビティ体験、町の案内、町民との交流など、ご希望に合わせて調整



地方は、今、地域に暮らし一緒に悩んでくれる移住者 を求めています。

同じ時間を過ごすことで、町の本当の裏側を知ることができ、

自分にしかできない小さな点を町の中に生み出すことができます。

それが、町の活力を取り戻すきっかけになるかもしれません。

ぜひ、臆することなく地方に挑戦してみてください。

都会では味わえない面白い生き方ができますよ。

Facebook、Instagramをやっています。

ぜひ活動の様子を見にきてください。

株式会社あおいもりトレーディング
五十嵐 孝直